

ПРОТОКОЛ № 2

от заседание на Обществения съвет при ЕГ „ИВАН ВАЗОВ“, гр. Пловдив на
23.01.2026 г.

На 23.01.2026 г. се проведе заседание на Обществен съвет при ЕГ „Иван Вазов“ при следния дневен ред:

1. Отчет за изпълнението на бюджета за 2025 г.
2. Представяне на предложената иновация по чл. 70 от Наредба 9 за институциите в системата на предучилищното и училищното образование и вземане на решение за деклариране на участие в иновацията на учениците, които ще бъдат в VIII клас през учебната 2026-2027 г.

Дневният ред бе приет, както следва:

7 гласа „за“

„против“ – няма

„въздържали се“ – няма

Предложеният дневен ред бе приет единодушно.

По първа точка от дневния ред г-жа Ангелина Моллова представи подробно отчет за изпълнението на бюджета по параграфи и дейности.

Членовете на обществения съвет изразиха становище, че бюджетът е изразходван целесъобразно, няма непокрити задължения. Членовете на обществения съвет поставиха някои уточняващи въпроси, на които г-жа Моллова отговори. Към подробното изложение не бяха поставени други въпроси за обсъждане по така изготвения отчет.

Членовете на Обществения съвет гласуваха единодушно, че дават положително становище за отчета за изпълнението на бюджета за 2025 г.

По втора точка от дневния ред г-жа Ерамян – директор на ЕГ „Иван Вазов“ представи предложението за иновация:

Тип на иновацията: въвеждане на нов учебен предмет „Глобални комуникации и ИИ“

Хорариум: 72 учебни часа годишно (Раздел А)

Обхват на иновацията: първи гимназиален етап (VIII - X клас)

Продължителност на иновацията:

Иновацията ще се въвежда ~~постепенно~~ в рамките на три учебни години, така че съдържанието да е съобразено с възрастта и развитието на учениците. Всеки етап надгражда предходния и развива все по-комплексни умения.

- **Учебна година 1 (VIII клас):** Фокус върху основите на глобалната комуникация, онлайн етикета, етичното използване на изкуствения интелект и изграждането на лична дигитална идентичност и репутация..
- **Учебна година 2 (IX клас):** Надграждане на уменията чрез работа в международен контекст, управление на екипна комуникация, анализ на информация и използване на ИИ за подпомагане на учебни и проектни дейности.
- **Учебна година 3 (X клас):** Прилагане на умения за самостоятелно управление на проекти, анализ на глобални данни и решаване на етични и комуникационни казуси в дигитална среда..

Защо е необходим този предмет?

Глобалните комуникации са основата на съвременния свързан свят, позволявайки бърз и мащабен обмен на информация между хора, групи и нации по света, използвайки различни средства като интернет, социални медии, сателити, телефония и традиционни медии, което улеснява свързаността, формирането на глобални публики и влиянието върху глобални процеси и културното разбиране.

Днешните ученици:

- общуват ежедневно онлайн с хора от различни държави – чрез игри, социални мрежи, платформи за учене, но често **без критично мислене и ясни правила**;
- използват технологии, без да разбират **как работят и как влияят**;
- публикуват съдържание онлайн, което има **реално въздействие** и остава трайно в дигиталното пространство.
- ще работят в международна и межкултурна среда, където **комуникационните умения са ключови**.

Новият предмет ще помогне на учениците:

- да **разбират**, а не просто да използват технологиите;
- да се ориентират в свят, наситен с информация, ИИ и медийни послания;
- да бъдат **уверени, отговорни и етични дигитални граждани**.

Какво ще изучават учениците?

- Обучението е **практическо, интерактивно и съобразено с възрастта**.

1. Глобални комуникации

- Как общуваме ефективно в дигитална и международна среда
- Онлайн етикет, работа в екип и уважение към различията
- Как да изразяваме мнение аргументирано и отговорно
- Разпознаване на манипулации, фалшиви новини и дезинформация
- Как да анализираме послания в социалните мрежи, реклами и видеа
- Какво означава „дигитална репутация“ и как я управляваме
- **2. Изкуствен интелект – разбираемо и безопасно**
- Какво е ИИ и къде го срещаме в ежедневието
- Как работят чатботове, гърсачки и системи за таргетиран маркетинг
- Как да използваме ИИ като помощник в ученията
- Етика, авторство, защита на личните данни при използване на ИИ
- Как ИИ променя начина, по който хората общуват по света
- Защо човешката комуникация, критичното мислене и ценностите остават незаменими

3. Практически умения

- Работа по проекти и реални казуси
- Представяне на идеи и резултати
- Създаване на съдържание с помощта на дигитални инструменти с ИИ

4. Примерни теми от учебната програма

- Комуникацията като двигател на цивилизацията
- Социални мрежи и трансформация на социалните връзки
- Ролята на инфлуенсърите в оформянето на общественото мнение
- Данните като нов универсален език
- Основи на промпт инженеринга: Структура на ефективната команда
- Практикум: Генериране на текстово съдържание за различни цели
- Практикум: Прототипиране на мобилно приложение чрез ИИ инструменти
- Практикум: Създаване на подкаст епизод с ИИ асистент
- Алгоритми за препоръчване: Архитекти на нашето внимание
- Стратегически комуникации: ИИ в PR и маркетинга
- Глобален диалог: Автоматизиран превод и езикови бариери
- Кризисен мениджмънт в дигитална среда: Стратегии за реакция
- Бъдещето на професиите: Човешкият интелект срещу ИИ
- Социалното неравенство в достъпа до технологии

Членовете на общественения съвет изразиха становище, че предлаганата иновация е актуална с оглед динамичната дигитализация във всички професии и необходимостта бъдещите кадри да притежават множество дигитални умения.

Предложението бе прието, както следва:

7 гласа „за“

„против“ – няма

„въздържали се“ – няма

Поради изчерпване на дневния ред заседанието беше закрито.

Изготвил протокола:

Илиана Трендафилова

Стефка Тимарева

Донка Щилянова

доц. Венета Комсалова

Екатерина Пилали

Елица Костова-Маршавелова

Светлана Димитрова

Борислава Тодорова